Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

w ramach

**Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, lata 2014-2020,**

**działanie 1.4 Wzór na konkurencję**

**FORMULARZ OFERTOWY**

*Niniejsze postępowanie przeprowadzono zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRZEDMIOT ZAPYTANIA:** | | | | | |
| Przeprowadzenie diagnozy firmy w formie audytu wzorniczego tj. analizy działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Wynikiem audytu będzie strategia wzornicza.  **Audyt** obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego (Beneficjenta).  **Strategia wzornicza** tj. raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierać powinna co najmniej następujące elementy:  (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.  Zakłada się, że na podstawie strategii wzorniczej, poprzez wykorzystanie projektowania wzorniczego, wdrożona zostanie innowacja.  Wszystkie produkty, towary, usługi, infrastruktura wytworzone w ramach projektów realizowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności powinny być zgodne z koncepcją uniwersalnego projektowania, bez możliwości odstępstw od stosowania wymagań prawnych w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnością wynikających z obowiązujących przepisów budowlanych. Oznacza to, że muszą być dostępne dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami.  Koncepcja uniwersalnego projektowania oparta jest na ośmiu regułach:   1. Użyteczność dla osób o różnej sprawności 2. Elastyczność w użytkowaniu 3. Proste i intuicyjne użytkowanie 4. Czytelna informacja 5. Tolerancja na błędy 6. Wygodne użytkowanie bez wysiłku 7. Wielkość i przestrzeń odpowiednie dla dostępu i użytkowania 8. Percepcja równości   Wykonawca zobowiązany jest dostosować każdy produkt do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Decyzja w zakresie dostosowania danego produktu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami powinna być każdorazowo poprzedzona analizą dostępności do potrzeb potencjalnych użytkowników danego produktu projektu i możliwością wystąpienia wśród nich osób z niepełnosprawnościami. W przypadku szczególnych projektów, w których zasada dostępności produktów nie znajduje zastosowania, powinna znaleźć się informacja o „neutralności” produktu wraz z uzasadnieniem, dlaczego produkt projektu nie będzie spełniał kryterium dostępności.  **Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**  86711 71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy | | | | | |
| **ZAMAWIAJĄCY:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **NAZWA, ADRES I DANE KONTAKTOWE OFERENTA:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **CENA NETTO/ BRUTTO:** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **ZAŁĄCZNIKI:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **REFERENCJE WYKONAWCÓW USŁUG POTWIERDZAJĄCE DOŚWIADCZENIE W PROJEKTOWANIU STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) WRAZ Z WDROŻENIEM NA RYNEK W OSTATNICH PIĘCIU LATACH:** | | | | | |
| **Nazwa wystawiającego referencje:** | |  | | | |
| **Branża, której dotyczyło opracowanie strategii:** | |  | | | |
| **Zakres i efekt zrealizowanych prac:** | |  | | | |
| **Projekt obejmował wyłącznie zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów** | | | | * **Tak** * **Nie** | |
| **Projekt obejmował zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów wraz z wdrożeniem na rynek** | | | | * **Tak** * **Nie** | |
| **Okres realizacji projektu:** | |  | | | |
| **Nazwa wystawiającego referencje:** | |  | | | |
| **Branża, której dotyczyło opracowanie strategii:** | |  | | | |
| **Zakres i efekt zrealizowanych prac:** | |  | | | |
| **Projekt obejmował wyłącznie zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów** | | | | * **Tak** * **Nie** | |
| **Projekt obejmował zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów wraz z wdrożeniem na rynek** | | | | * **Tak** * **Nie** | |
| **Okres realizacji projektu:** | |  | | | |
| **Nazwa wystawiającego referencje:** | |  | | | |
| **Branża, której dotyczyło opracowanie strategii** | |  | | | |
| **Zakres i efekt zrealizowanych prac:** | |  | | | |
| **Projekt obejmował wyłącznie zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów** | | | | * **Tak** * **Nie** | |
| **Projekt obejmował zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów wraz z wdrożeniem na rynek** | | | | * **Tak** * **Nie** | |
| **Okres realizacji projektu:** | |  | | | |
|  | | | | | |
| **REFERENCJE EKSPERTÓW POTWIERDZAJĄCE DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) WRAZ Z WDROŻENIEM NA RYNEK W OSTATNICH PIĘCIU LATACH:** | | | | | |
| **Imię i nazwisko Eksperta 1:** |  | | | | |
| **Tytuł/ nazwa projektu strategii rozwoju produktu** | **Strategia nr 1** | | **Strategia nr 2** | | **Strategia nr 3** |
|  | |  | |  |
| **Branża, której dotyczyło opracowanie strategii:** |  | |  | |  |
| **Zakres i efekt zrealizowanych prac** |  | |  | |  |
| **Projekt obejmował wyłącznie zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów** | * **Tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** |
| **Projekt obejmował zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów wraz z wdrożeniem na rynek** | * **Tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** |
| **Okres realizacji projektu:** |  | |  | |  |
| **Imię i nazwisko Eksperta 2:** |  | | | | |
| **Tytuł/ nazwa projektu strategii rozwoju produktu** | **Strategia nr 1** | | **Strategia nr 2** | | **Strategia nr 3** |
|  | |  | |  |
| **Branża, której dotyczyło opracowanie strategii:** |  | |  | |  |
| **Zakres i efekt zrealizowanych prac** |  | |  | |  |
| **Projekt obejmował wyłącznie zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów** | * **Tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** |
| **Projekt obejmował zaprojektowanie strategii rozwoju produktu/-ów wraz z wdrożeniem na rynek** | * **Tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** | | * **tak** * **Nie** |
| **Okres realizacji projektu:** |  | |  | |  |

**Załączniki:**

1. **Referencje odbiorców usług przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami i potwierdzające doświadczenie Wykonawcy w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) - co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.**
2. **Referencje odbiorców usług przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami i potwierdzające doświadczenie każdego z dwóch ekspertów w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. każdy z nich przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.**

………………………………………………………. ……………………………………………………………………

*(Miejsce i data sporządzenia oferty) (Podpis osoby upoważnionej, pieczęć oferenta)*